

fifthplay signe un contrat de distribution avec Tech Data

▪ Application « Home Monitor » pour une surveillance professionnelle par caméras

Anvers, le 6 mars 2008 – Avec le « Home Monitor », fifthplay lance son premier ensemble de services concret : un « residential gateway » et une caméra IP sans fil vous permettent, par le biais d'internet et de n'importe quel appareil, de voir ce qui se passe dans et autour de votre habitation, commerce ou résidence de vacances. fifthplay a conclu un accord de distribution avec Tech Data pour la diffusion du « Home Monitor » sur le marché.

La première application lancée par fifthplay est le « Home Monitor » : un système de protection avec surveillance professionnelle par caméras qui vous permet de voir par internet, depuis n'importe quel endroit, ce qui se passe autour d'une habitation, d'un commerce ou d'une résidence de vacances. Il fonctionne à l'aide de n'importe quel appareil équipé d'un navigateur internet, tel un ordinateur ou un smartphone. Un système de détection de mouvement avertit l'occupant par e-mail ou SMS en cas de mouvement sur place.

L'ensemble « Home Monitor » comprend une caméra IP sans fil, un « residential gateway » et un abonnement annuel aux services de sécurité domestique de fifthplay. Après l'installation et l'activation du code d'accès et du mot de passe personnels, le consommateur est en mesure de voir, par le biais d'internet, ce qui se passe dans et autour de la maison, de la résidence de vacances ou du commerce. Et ce, de n'importe quel endroit, à l'aide de n'importe quel appareil équipé d'un navigateur internet – PC, TV, PDA, smartphone, écran tactile optimisé pour internet. Le tout en direct et en couleurs. Un système de détection de mouvement avertit l'occupant absent par e-mail ou par SMS lorsqu'un mouvement est détecté sur place, et des photos et des images vidéo sont ensuite stockées. Le « Home Monitor » peut être raccordé à un maximum de 9 caméras, qui existent en différents modèles : intérieures ou extérieures, possibilité de commande à distance, infrarouge ...

Un oeil sur votre maison – où que vous soyez

L'application permet également de suivre les occupants présents dans la maison : personnes âgées, enfants. Si quelque chose devait arriver aux enfants ou personnes âgées seuls à la maison, ceux-ci ont la possibilité d'appuyer sur un « panic button » que l'on peut installer n'importe où dans la maison. Toute personne présente dans la maison a donc la possibilité d'envoyer un signal d'alerte direct. Un SMS ou un e-mail est ensuite envoyé à l'abonné, qui peut directement examiner la situation, téléphoner ou intervenir.

Le « Home Monitor » permet aussi d'accéder à la plateforme de services fifthplay, qui permet à son tour d'accéder à tous les autres services. Le « Home Monitor » s'installe en à peine 10 minutes grâce à un simple système plug & play. Aucune connaissance préalable en informatique n'est nécessaire. Le « Home Monitor » de fifthplay coûte 449€ (HTVA) et sa distribution s'effectue par le canal de Tech Data.

Distribution via Tech Data

fifthplay a conclu un accord de distribution avec Tech Data pour la distribution du « Home Monitor ». « fifthplay a choisi de ne développer aucun département logistique propre, et de confier entièrement cette tâche à Tech Data. En évitant d'investir dans une structure logistique, nous pouvons nous concentrer sur notre stratégie 'go-to-market' et sur le support aux revendeurs. Par ailleurs, fifthplay constitue pour Tech Data un tremplin intéressant vers le marché des services domestiques », note Kris van Daele, CCO de fifthplay.

« Au cours des dernières années, Tech Data a adapté et élargi son offre en matière de Trendy Lifestyle, tout en continuant à rechercher une offre à valeur ajoutée et une gamme de produits tournée

vers l'avenir. Au vu des derniers développements stratégiques de fifthplay et des ambitions de Tech Data dans le secteur du Trendy Lifestyle, ce contrat exclusif avec fifthplay constituait une étape logique. En conjuguant les produits et services fifthplay et l'offre complète de produits de Tech Data, nous préparons le revendeur pour demain, » conclut Jurgen De Biscop, Business Unit Manager chez Tech Data.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

MOCO
Marga Jorissen

Tél. : +32 476 69 55 09
E-mail: marga.jorissen@moco-online.be

A propos de fifthplay

fifthplay est une entreprise de technologie de pointe en pleine croissance, créée par quelques acteurs clés du paysage informatique belge. fifthplay est une filiale du Niko Group et compte aujourd'hui 20 collaborateurs. fifthplay a développé une plateforme basée sur internet et permettant aux partenaires de livrer des services de confort à domicile en pénétrant directement au cœur de l'habitation « intelligente » du consommateur. N'importe quand, de n'importe quel endroit et à l'aide de n'importe quel appareil équipé d'un navigateur internet. fifthplay se concentre à cet égard sur 5 domaines : *sécurité, gestion des activités ménagères, bien-être et santé, gestion de l'énergie et domotique*. fifthplay est actuellement active dans le Benelux, a récemment ouvert des bureaux à Londres et aux Etats-Unis, et prépare son implantation en Allemagne, en France et en Scandinavie en vue du développement de projets à l'étranger. Pour de plus amples infos: www.fifthplay.com

A propos de Tech Data

Tech Data België bvba fait partie du groupe Tech Data Corporation (Nasdaq GS : TECD), fondé en 1974, fournisseur de premier plan au niveau mondial de produits informatiques, de gestion logistique et d'autres services à valeur ajoutée. L'entreprise, répertoriée dans le classement Fortune 500 (109^{ème} place), et ses filiales fournissent plus de 100 000 revendeurs de produits technologiques dans plus de 100 pays. L'offre étendue de services de Tech Data va de l'assistance technique aux solutions de financement en passant par des services de configuration et par une série complète de solutions primées dans le domaine du e-commerce. Pour de plus amples infos: www.techdata.com