

## **fifthplay haalt internet uit de PC & lanceert e-services platform voor de “slimme woning”**

- **“Slimme woning” sleutel tot nieuw internet-verdienmodel**
- **Vlaams innovatief bedrijf gaat internationaal met nieuw e-businessmodel**

**Antwerpen, januari 2008 - fifthplay maakt het wonen van de toekomst vandaag al werkelijkheid. Deze Vlaamse high-tech speler en dochter van de Niko Group lanceert vandaag zijn service platform dat “slimme woningen” via breedband internet toegang levert tot diverse diensten. Hiervoor haalt fifthplay het internet letterlijk uit de PC en brengt het naar toepassingen eender waar in de woning.**

Comfortdiensten in en rond de woning aanbieden over het internet. Op eender welk moment, op eender welke plaats en met eender welk toestel dat beschikt over een webbrowser. Dat is de missie van fifthplay. De snelle groei van het breedband internet in de Belgische huisgezinnen creëerde immers een nieuw platform dat naast traditionele informatie-uitwisseling ook de mogelijkheid biedt om nieuwe producten en diensten –zogenaamde e-services- tot in de woning te brengen.

fifthplay speelt in op deze evolutie en ontwikkelde een service platform op basis van open internetstandaarden dat deze diensten tot in de “slimme woning” van de consument aanbiedt. Hiervoor haalt fifthplay het internet letterlijk uit de PC en brengt het naar toepassingen in de keuken, woonkamer, slaapkamer, badkamer, enz.

“Comfort, gebruiksgemak en connectiviteit staan centraal. Als service aggregator is technologie voor fifthplay geen doel op zich, maar een middel om de consument meer levenskwaliteit te bezorgen. Ons e-services platform biedt aan derde partijen zoals distributie-, service- en overheidspartners de mogelijkheid om een waaier aan “slimme” producten en diensten aan huis af te leveren door de woning virtueel te betreden,” aldus Marc Aelbrecht, CEO van fifthplay.

### **Shopping mall of services**

Voor de uitbouw van deze “shopping mall of services” focust fifthplay op 5 domeinen: *safety, household management, wellness & health, energy management* en *home automation*. Het zijn de soorten dienstverlening die consumenten in en rond de woning belangrijk achten en sluiten bovendien nauw aan op de tijdsgeest: “De maatschappij verandert snel. De traditionele levensstadia huwelijk/huis/kinderen/pensioen maken plaats voor alternatieve levenswijzen die de traditionele leeftijdsgrenzen doorbreken. Daarbij zoeken mensen naar oplossingen om te ontsnappen aan de beperkingen van ruimte, tijd en de praktische beslomeringen van alledag. Tegelijkertijd zorgt de vergrijzing van de maatschappij ervoor dat mensen langer in de eigen woning willen blijven. Het huis moet daarbij een “levensloopbestendige woning” worden. Onafhankelijk, dienstverlening op maat en peace of mind zijn hierbij sleutelbegrippen. fifthplay zet letterlijk de bakens uit voor de creatie van een “slimme woning” op maat van de bewoner, in welke levensfase deze zich ook bevindt,” volgens Kris van Daele, CCO van fifthplay.

fifthplay zorgt als Vlaamse innovator met het e-services platform voor een primeur. Het is immers het eerste businessmodel voor diensten over het internet dat op basis van open standaarden opereert en hierdoor een ruim partnerkanaal aanspreekt. Maar ook voor de fifthplay partners is het een win. Door hun dienstverlening te enten op het fifthplay-platform ontstaat er een nieuw verdienmodel, gebaseerd op vergoedingen voor afname van diensten, bovenop de huidige vergoedingen voor informatie of internettoegang.

fifthplay is een innovatief en sterk groeiend high-tech bedrijf, opgericht door ervaren sleutelfiguren uit de Belgische IT-sector en telt vandaag een team van 20 medewerkers. fifthplay is een dochteronderneming van de Niko Group en nam begin 2007 een meerderheidsparticipatie in het Nederlandse IRS Woongemak, dat dienstverlening op maat in woningen aanbiedt. Fifthplay is vandaag actief in de Benelux, opende recent ook kantoren in Londen en in de Verenigde Staten en bereidt vestigingen voor in Duitsland, Frankrijk en Scandinavië voor de uitbouw van buitenlandse projecten.

**Contacteer voor meer informatie:**

MOCO  
Marga Jorissen

Tel: +32 476 69 55 09

E-mail: [marga.jorissen@moco-online.be](mailto:marga.jorissen@moco-online.be)

**Over fifthplay**

fifthplay is een innovatief en groeiend high tech bedrijf, opgericht door ervaren sleutelfiguren uit de Belgische IT-sector. fifthplay is een dochteronderneming van de Niko Group en telt vandaag 20 medewerkers. fifthplay ontwikkelde een internet-based service platform dat partners de mogelijkheid biedt om comfortdiensten rechtstreeks tot in de "slimme" woning van de consument af te leveren. Op elk moment, op elke plaats en via elk toestel dat over een webbrowser beschikt. fifthplay focust hierbij op 5 domeinen: *safety, household management, wellness & health, energy management* en *home automation*. fifthplay is vandaag actief in de Benelux, opende recent ook kantoren in Londen en in de Verenigde Staten en bereidt vestigingen voor in Duitsland, Frankrijk en Scandinavië voor de uitbouw van buitenlandse projecten. Voor meer informatie: [www.fifthplay.com](http://www.fifthplay.com)