

## **fifthplay extrait l'internet du PC & et lance une plateforme de e-services pour l'« habitation intelligente »**

- **« Habitation intelligente » : la clé d'un nouveau modèle de gain basé sur internet**
- **Un innovateur flamand se développe à l'international grâce à son nouveau modèle d'e-business**

**Anvers, Janvier 2008 - fifthplay donne vie aujourd'hui à l'habitat de demain. Acteur flamand de la technologie de pointe et filiale du Niko Group, fifthplay lance aujourd'hui sa plateforme de services qui permet aux « habitations intelligentes » d'accéder à divers services via l'internet à large bande. Pour ce faire, fifthplay extrait littéralement l'internet du PC et le transpose à des applications dans toute la maison.**

Proposer des services de confort dans et autour de l'habitation par le biais d'internet. A tout moment, à n'importe quel endroit, et avec tout appareil disposant d'un navigateur internet. Telle est la mission de fifthplay. La croissance exponentielle de l'internet à large bande dans les ménages belges a en effet créé une nouvelle plateforme qui permet, outre les échanges d'informations traditionnels, d'intégrer de nouveaux produits et services – ce que l'on appelle les e-services – dans l'habitation.

fifthplay embrasse sur cette évolution et a développé à cet effet une plateforme de services basée sur des standards internet ouverts, qui permettent d'offrir ces services jusque dans l'habitation « intelligente » du consommateur. Pour ce faire, fifthplay extrait littéralement l'internet du PC et le transpose à des applications dans la cuisine, le séjour, la chambre, la salle de bains, etc.

« Le confort, la convivialité et la connectivité sont au centre du concept. En tant qu'agrégateur de services, fifthplay ne considère pas la technologie comme une fin en soi, mais plutôt comme un moyen d'offrir au consommateur une qualité de vie accrue. Notre plateforme d'e-services permet à nombre de tiers – distributeurs, fournisseurs de services ou services publics – de livrer un éventail de produits et services « intelligents » à domicile en pénétrant virtuellement au cœur de l'habitation, » explique Marc Aelbrecht, CEO de fifthplay.

### **Un centre commercial de services**

fifthplay se concentre sur 5 domaines pour le développement de ce « centre commercial de services » : *sécurité, gestion des activités ménagères, bien-être et santé, gestion de l'énergie et domotique*. Le consommateur attache une importance particulière à ces services dans et autour de l'habitation, et ils s'adaptent en outre parfaitement aux mentalités actuelles : « La société évolue rapidement. Les grandes étapes classiques de la vie (mariage, maison, enfants, retraite) cèdent la place à des modes de vie alternatifs qui transgressent les catégories d'âge traditionnelles. L'homme moderne cherche des solutions pour échapper aux limitations que lui imposent l'espace, le temps et les tracas quotidiens. En même temps, le vieillissement de notre société fait que les gens vivent plus longtemps dans leur habitation. La maison doit donc être capable de répondre adéquatement à toutes les situations du grand cycle de la vie. Indépendance, services sur mesure et 'tranquillité d'esprit' constituent des notions essentielles à cet égard. fifthplay pose littéralement les jalons de la création d'une 'habitation intelligente', pensée sur mesure pour son occupant, quelle que soit la tranche d'âge dans laquelle il se trouve, » commente Kris van Daele, CCO de fifthplay.

En tant qu'innovateur flamand, fifthplay propose une véritable première mondiale avec sa plateforme d'e-services. Elle offre en effet le premier modèle d'entreprise en matière de services par internet fonctionnant sur la base de standards internet ouverts, s'adressant ainsi à un éventail considérable de partenaires. Car les partenaires de fifthplay y gagnent aussi : en associant leurs services à la plateforme fifthplay, il en résulte pour eux un nouveau modèle de gain, basé sur les redevances pour l'achat de services, en sus des redevances actuelles versées pour les informations ou l'accès à

internet.

fifthplay est une entreprise de technologie de pointe en pleine croissance, créée par quelques acteurs clés du paysage informatique belge, et dispose aujourd'hui d'une équipe de 20 collaborateurs. fifthplay est une filiale du Niko Group et a fait l'acquisition, au début 2007, d'une participation majoritaire au sein de l'entreprise néerlandaise IRS Woongemak, qui propose des services sur mesure au sein de l'habitation. fifthplay est actuellement active dans le Benelux, a récemment ouvert des bureaux à Londres et aux Etats-Unis, et prépare son implantation en Allemagne, en France et en Scandinavie en vue du développement de projets à l'étranger.

**Pour de plus amples informations, veuillez contacter :**

MOCO  
Marga Jorissen

Tél. : +32 476 69 55 09

E-mail: [marga.jorissen@moco-online.be](mailto:marga.jorissen@moco-online.be)

**A propos de fifthplay**

fifthplay est une entreprise de technologie de pointe en pleine croissance, créée par quelques acteurs clés du paysage informatique belge. fifthplay est une filiale du Niko Group et compte aujourd'hui 20 collaborateurs. fifthplay a développé une plateforme basée sur internet et permettant aux partenaires de livrer des services de confort à domicile en pénétrant directement au cœur de l'habitation « intelligente » du consommateur. N'importe quand, de n'importe quel endroit et à l'aide de n'importe quel appareil équipé d'un navigateur internet. fifthplay se concentre à cet égard sur 5 domaines : *sécurité, gestion des activités ménagères, bien-être et santé, gestion de l'énergie et domotique*. fifthplay est actuellement active dans le Benelux, a récemment ouvert des bureaux à Londres et aux Etats-Unis, et prépare son implantation en Allemagne, en France et en Scandinavie en vue du développement de projets à l'étranger. Pour de plus amples infos : [www.fifthplay.com](http://www.fifthplay.com)