

“Home monitor”: professionele camerabewaking beschikbaar voor eenieder via het internet

Kijk in je huis - waar je ook bent

Antwerpen, 6 maart 2008 - fifthplay maakt het wonen van de toekomst vandaag al werkelijkheid. Deze Vlaamse high-tech speler en dochter van de Niko Group lanceert vandaag zijn service platform dat “slimme woningen” via breedband internet toegang levert tot diverse diensten. Hiervoor haalt fifthplay het internet letterlijk uit de PC en brengt het naar toepassingen eender waar in de woning. Als eerste toepassing lanceert fifthplay de “home monitor”: een beveiligingssysteem met professionele camerabewaking.

Comfortdiensten in en rond de woning aanbieden over het internet. Op eender welk moment, op eender welke plaats en met eender welk toestel dat beschikt over internettoegang. Dat is de missie van fifthplay.

fifthplay focust hierbij op 5 domeinen: *safety, household management, wellness & health, energy management* en *home automation*. Het zijn de soorten dienstverlening die consumenten in en rond de woning belangrijk achten en sluiten bovendien nauw aan op de tijdsgeest: “Onze maatschappij verandert snel. De traditionele levensstadia huwelijk/huis/kinderen/pensioen maken plaats voor alternatieve levenswijzen die de traditionele leeftijdsgrenzen doorbreken. Daarbij zoeken we naar oplossingen om te ontsnappen aan de beperkingen van ruimte, tijd en de praktische beslommeringen van alledag. Iedereen heeft het druk, vaak te druk. Te weinig tijd voor de kinderen, ouders of het gezin zorgen voor een verminderd gevoel van verbondenheid. Juist omdat we zo weinig thuis zijn, willen we vanop afstand toch meer betrokken zijn met wat er in en rondom de woning gebeurt,” aldus Marc Aelbrecht CEO van fifthplay.

Tegelijkertijd zorgt de vergrijzing van onze maatschappij ervoor dat mensen langer in de eigen woning blijven wonen. Het huis wordt m.a.w. een “levensloopbestendige” woning. Onafhankelijkheid is hierbij erg belangrijk, maar niet zonder een gevoel van veiligheid. Men wil op elk moment (laten) weten of alles in orde is. “Peace of mind” is een sleutelbegrip.

fifthplay speelt in op deze maatschappelijke evoluties. Hiervoor haalt fifthplay het internet letterlijk uit de PC en zet het de bakens uit voor de creatie van een “slimme woning” op maat van de bewoner, in welke levensfase deze zich ook bevindt.

Home monitor

Als eerste toepassing lanceert fifthplay de “home monitor”: een beveiligingssysteem met professionele camerabewaking waarmee men via het internet vanop eender welke locatie kan zien wat er in en om de woning, zaak of vakantieverblijf gebeurt en dit met behulp van gelijk welk toestel met een webbrowser zoals een computer of smart phone. Een bewegingsdetectiesysteem waarschuwt de bewoner via e-mail of sms als er ter plekke beweging wordt gedetecteerd.

“De home monitor package bestaat uit een draadloze IP camera, een “residential gateway” en een jaarabonnement voor de home safety diensten van fifthplay. De installatie neemt niet meer dan 10 minuten in beslag. Na installatie en activering van de persoonlijke login en paswoord kan de consument via het internet vanop gelijke welke locatie op eender welk toestel met een ingebouwde web browser -TV, PC, PDA, smartphone en/ofweb touchscreen, zien wat er in en om de woning, vakantieverblijf, zaak, ... gebeurt. Live in kleur. Een bewegingsdetectiesysteem waarschuwt de afwezige bewoner via e-mail of sms als er ter plekke beweging wordt geconstateerd en foto's van deze videobeelden worden opgeslagen. Aan de home monitor kunnen tot 9 camera's worden aangesloten, waarbij men kan kiezen voor diverse modellen: binnen- of buitencamera's, camera's die van op afstand bediend kunnen worden, infraroodcamera's, ...,” aldus Kris van Daele, CCO van fifthplay.

Camerabewaking voor een gerust gevoel

Tegelijkertijd kan men met de home monitor ook aanwezige bewoners in huis -ouderen, kinderen- volgen. Als kinderen of ouderen alléén thuis zijn en er zou iets gebeuren, dan kunnen ze op de panic button of paniekknop drukken die men eender waar in huis kan leggen. Wie thuis is, kan dan meteen een waarschuwingssignaal uitsturen. Wederom wordt er dan een sms of e-mail uitgestuurd, zodat de gewaarschuwde meteen kan kijken, bellen of ingrijpen.

De home monitor is het eerste pakket en fungeert als toegang naar het fifthplay service platform, van waaruit alle andere diensten van fifthplay bereikbaar zijn. Via een eenvoudige plug & play-oplossing kan de home monitor op 10 minuten worden geïnstalleerd, zelfs door IT-leken. De home monitor kost 499 € (incl. btw) en zal verdeeld worden via de betere elektro-zaken.

Tech Data distributeur fifthplay home monitor

Voor de distributie van de home monitor sloot fifthplay een distributie-overeenkomst met Tech Data. "fifthplay heeft ervoor gekozen om zelf geen logistiek departement uit te bouwen en dit volledig uit te besteden aan Tech Data. Door niet zelf te investeren in een logistiek apparaat, kunnen we ons concentreren op onze go-to-market strategie en support aan de resellers. Voor Tech Data is fifthplay dan weer een interessante poort naar de "home services" markt, volgens Kris van Daele," CCO van fifthplay.

"In de afgelopen jaren heeft Tech Data zijn organisatie en aanbod in Trendy Lifestyle aangepast en uitgebreid. Er wordt steeds gezocht naar een added-value aanbod en een toekomstgericht productassortiment. Gezien de recente en strategische ontwikkelingen van fifthplay en de ambities van Tech Data in deze Trendy Lifestyle wereld, is het tekenen van een exclusieve overeenkomst met fifthplay een logische stap. Met de fifthplay producten en services en het volledige productaanbod van Tech Data, bereiden we de reseller voor op de toekomst," besluit Jurgen De Biscop, Business Unit Manager bij Tech Data.

Contacteer voor meer informatie:

MOCO
Marga Jorissen

Tel: +32 476 69 55 09
E-mail: marga.jorissen@moco-online.be

Over fifthplay

fifthplay is een innovatief en groeiend high tech bedrijf, opgericht door ervaren sleutelfiguren uit de Belgische IT-sector. fifthplay is een dochteronderneming van de Niko Group en telt vandaag 20 medewerkers. fifthplay ontwikkelde een internet-based service platform dat partners de mogelijkheid biedt om comfortdiensten rechtstreeks tot in de "slimme" woning van de consument af te leveren. Op elk moment, op elke plaats en via elk toestel dat over een webbrowser beschikt. fifthplay focust hierbij op 5 domeinen: *safety, household management, wellness & health, energy management* en *home automation*. fifthplay is vandaag actief in de Benelux, opende recent ook kantoren in Londen en in de Verenigde Staten en bereidt vestigingen voor in Duitsland, Frankrijk en Scandinavië voor de uitbouw van buitenlandse projecten. Voor meer informatie: www.fifthplay.com