

« Home monitor »: La surveillance professionnelle par caméras à la portée de tous grâce à l'internet

Un oeil sur votre maison – où que vous soyez

Anvers, le 6 mars 2008 - fifthplay donne vie aujourd'hui à l'habitat de demain. Acteur flamand de la technologie de pointe et filiale du Niko Group, fifthplay lance aujourd'hui sa plateforme de services qui permet aux « habitations intelligentes » d'accéder à divers services via l'internet à large bande. Pour ce faire, fifthplay extrait littéralement l'internet du PC et le transpose à des applications dans toute la maison. La première application lancée par fifthplay est le « Home Monitor » : un système de protection avec surveillance professionnelle par caméras.

Proposer des services de confort dans et autour de l'habitation par le biais d'internet. A tout moment, de n'importe quel endroit, et avec tout appareil disposant d'un navigateur internet. Telle est la mission de fifthplay.

fifthplay se concentre à cet égard sur 5 domaines : *sécurité, gestion des activités ménagères, bien-être et santé, gestion de l'énergie et domotique*. Le consommateur attache une importance particulière à ces services dans et autour de l'habitation, et ils s'adaptent en outre parfaitement aux mentalités actuelles : « La société évolue rapidement. Les grandes étapes classiques de la vie (mariage, maison, enfants, retraite) cèdent la place à des modes de vie alternatifs qui transgressent les catégories d'âge traditionnelles. L'homme moderne cherche des solutions pour échapper aux limitations que lui imposent l'espace, le temps et les tracasseries quotidiens. Nous sommes tous très occupés, souvent trop. Nous avons trop peu de temps pour les enfants, les parents ou le ménage et cela engendre une perte du sentiment de cohésion et de solidarité. C'est précisément parce que nous sommes si peu dans nos foyers que nous cherchons à participer à distance à tout ce qui s'y fait et s'y déroule », commente Marc Aelbrecht, CEO de fifthplay.

En même temps, le vieillissement de notre société fait que les gens vivent plus longtemps dans leur habitation. La maison doit donc être capable de répondre adéquatement à toutes les situations du grand cycle de la vie. L'indépendance joue ici un rôle prépondérant, sans toutefois compromettre le sentiment de sécurité. Nous voulons, à tout moment, savoir et faire savoir que tout va bien. La 'tranquillité d'esprit' est donc une notion essentielle à cet égard.

fifthplay emboîte donc le pas à ces évolutions sociétales. Pour ce faire, fifthplay extrait littéralement l'internet du PC et pose divers jalons en vue de la création d'une « habitation intelligente », pensée sur mesure pour son occupant, quelle que soit la tranche d'âge dans laquelle il se situe.

Home Monitor

La première application lancée par fifthplay est le « Home Monitor » : un système de protection avec surveillance professionnelle par caméras qui vous permet de voir par internet, depuis n'importe quel endroit, ce qui se passe autour d'une habitation, d'un commerce ou d'une résidence de vacances. Il fonctionne à l'aide de n'importe quel appareil équipé d'un navigateur internet, tel un ordinateur ou un smartphone. Un système de détection de mouvement avertit l'occupant par e-mail ou SMS en cas de mouvement sur place.

« L'ensemble 'Home Monitor' comprend une caméra IP sans fil, un 'residential gateway' et un abonnement annuel aux services de sécurité domestique de fifthplay. L'installation ne dure guère plus de 10 minutes. Après l'installation et l'activation du code d'accès et du mot de passe personnels, le consommateur est en mesure de voir, par le biais d'internet, ce qui se passe dans et autour de la maison, de la résidence de vacances ou du commerce. Et ce, de n'importe quel endroit, à l'aide de n'importe quel appareil équipé d'un navigateur internet – PC, TV, PDA, smartphone, écran tactile

optimisé pour internet. Le tout en direct et en couleurs. Un système de détection de mouvement avertit l'occupant absent par e-mail ou par SMS lorsqu'un mouvement est détecté sur place, et des photos et des images vidéo sont ensuite stockées. Le « Home Monitor » peut être raccordé à un maximum de 9 caméras, qui existent en différents modèles : intérieures ou extérieures, possibilité de commande à distance, infrarouge ... », explique Kris van Daele, CCO de fifthplay.

L'esprit tranquille grâce à la surveillance par caméras

L'application permet également de suivre les occupants présents dans la maison : personnes âgées, enfants. Si quelque chose devait arriver aux enfants ou aux personnes âgées seuls à la maison, ceux-ci ont la possibilité d'appuyer sur un 'panic button' que l'on peut installer n'importe où dans la maison. Toute personne présente dans la maison a donc la possibilité d'envoyer un signal d'alerte direct. Un SMS ou un e-mail est ensuite envoyé à l'abonné, qui peut directement examiner la situation, téléphoner ou intervenir.

Le « Home Monitor », première application de fifthplay, permet aussi d'accéder à la plateforme de services fifthplay, qui permet à son tour d'accéder à tous les autres services. Le « Home Monitor » s'installe en à peine 10 minutes grâce à un simple système plug & play. Aucune connaissance préalable en informatique n'est nécessaire. Le « Home Monitor » coûte 499€ (TVA inclus) et sera distribué par les meilleurs magasins d'électronique.

Tech Data distribue le « Home Monitor » de fifthplay

fifthplay a conclu un accord de distribution avec Tech Data pour la distribution du « Home Monitor ». « fifthplay a choisi de ne développer aucun département logistique propre, et de confier entièrement cette tâche à Tech Data. En évitant d'investir dans une structure logistique, nous pouvons nous concentrer sur notre stratégie 'go-to-market' et sur le support aux revendeurs. Par ailleurs, fifthplay constitue pour Tech Data un tremplin intéressant vers le marché des services domestiques », note Kris van Daele, CCO de fifthplay.

« Au cours des dernières années, Tech Data a adapté et élargi son offre en matière de Trendy Lifestyle, tout en continuant à rechercher une offre à valeur ajoutée et une gamme de produits tournée vers l'avenir. Au vu des derniers développements stratégiques de fifthplay et des ambitions de Tech Data dans le secteur du Trendy Lifestyle, ce contrat exclusif avec fifthplay constituait une étape logique. En conjuguant les produits et services fifthplay et l'offre complète de produits de Tech Data, nous préparons le revendeur pour demain, » conclut Jurgen De Biscop, Business Unit Manager chez Tech Data.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

MOCO
Marga Jorissen

Tél. : +32 476 69 55 09

E-mail: marga.jorissen@moco-online.be

A propos de fifthplay

fifthplay est une entreprise de technologie de pointe en pleine croissance, créée par quelques acteurs clés du paysage informatique belge. fifthplay est une filiale du Niko Group et compte aujourd'hui 20 collaborateurs. fifthplay a développé une plateforme basée sur internet et permettant aux partenaires de livrer des services de confort à domicile en pénétrant directement au cœur de l'habitation « intelligente » du consommateur. N'importe quand, de n'importe quel endroit et à l'aide de n'importe quel appareil équipé d'un navigateur internet. **fifthplay se concentre à cet égard sur 5 domaines : sécurité, gestion des activités ménagères, bien-être et santé, gestion de l'énergie et domotique.** fifthplay est actuellement active dans le Benelux, a récemment ouvert des bureaux à Londres et aux Etats-Unis, et prépare son implantation en Allemagne, en France et en Scandinavie en vue du développement de projets à l'étranger. Pour de plus amples infos: www.fifthplay.com